

quantitative assessment of the environmental impact of construction activities can help to identify major environmental impact factors and make environmentally friendly construction plans in the early stages of construction. Buildings life cycle environmental impact assessment and related costs that is applicable to construction phases, where impact factors are reviewed according to two aspects of a typical construction process: construction equipment and ancillary materials. Some products can be partly or completely reused or remanufactured into new products after they have served their original purpose.

Life cycle analysis is considered the best tool because it examines the full range of impacts over all the phases of a building's useful life instead of focusing on any particular stage. The cumulative environmental impacts allow researchers to make a more complete assessment. To illustrate the life-cycle assessment process, cradle-to-cradle assessments for all options must be performed.

Results indicate that the described impacts and costs can effectively quantify the environmental impacts of construction processes, and can potentially be used as a tool for contractors to select environmentally friendly construction plans.

TITKO J., LACE N. DEVELOPMENT OF A STRUCTURAL MODEL OF THE CONCEPT OF BANK VALUE

TITKO J., LACE N. BANKAS VĒRTĪBAS KONCEPCIJAS STRUKTŪRMODEĻA IZSTRĀDĀŠANA

The concept of value is in the focus of modern business literature. The leading publisher of management and business journals Emerald Group Publishing offers over 10 000 publications related to the term "value". However, the interpretation of the notion differs widely depending on the research directions.

The object of the given research is bank value. Bank valuation is one of the most popular issues on the agenda due to activation of process of bank capital consolidation worldwide. Besides, bank managers need to have a sense of the bank's value in order to make effective business decisions.

The goal of the paper is to clarify the given notion in order to determine its key elements. The purpose involves the tasks as follows:

- To study the concept of value in the historical aspect;
- To collect the definitions of the term "value" from the different sources of relevant scientific literature in order to conduct the qualitative text analysis;
- To determine the basic peculiarities of a bank in order to check whether definitions of company's value can be used to define bank value;
- To determine the basic approaches to definition of a company's value using property appraisal principles as classification criteria.

The research procedures involved the process of data categorization to distill the units of meaning from the analyzed definitions and comparison of definitions to determine the linkage between occurrence of the certain text element and the source of literature.

Qualitative data was analyzed by determining and counting key elements of definitions (classical content analysis) and by interpreting units of meaning (interpretative content analysis). The procedures of data coding and interpretation were conducted using the program AQUAD as a software tool.

Frequency tables generated by the program allow determining the basic components of the analyzed notions and to construct the classification scheme of the approaches to the defining

the company's (bank) value. Integrating distilled value categories into the framework of relationship value management, allows taking a fresh look at the concept. Besides, the process of categorization will assist to determine factors affecting company's value that is crucial for the process of value maximization.

Vanags J., Auziņš A., Grizāns J. CHANGES IN THE RESOURCE AVAILABLE FOR THE CONSTRUCTION INDUSTRY USE EFFICIENCY DURING THE DIFFERENT PHASES OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT CYCLE

Vanags J., Auziņš A., Grizāns J. BŪVniecības nozares rīcībā esošo resursu izmantošanas efektivitātes izmaiņas dažādās ekonomiskās attīstības cikla fāzēs

Ekonomikas globalizācijas apstākļos katrai valstij naudas saskarītes ar resursu ierobežotību. Lai nodrošinātu pieaugošu preču un pakalpojumu pieprasījumu, sabiedrības labklājības līmeņa palielināšanas, uzņēmumu vadītājiem pastāvīgi naudas saskarītes ar rīcībā esošo resursu izmantošanas efektivitātes paaugstināšanas problēmām. Patiecoties jaunākajiem ražošanā izmantotajiem, komersantu rīcībā ar katru gadu notiek jauni materiāli, dažādu preču risinājumi, kas dod iespēju samazināt resursu patēriņu uz sarazotās produkcijas vienību. Bet tas nespēj apmierināt sabiedrības individuālu pieaugošu pieprasījumu paaugstināt savu dzīves līmeni, kas izraisa lokāla un globāla rakstura problēmas saistībā ar apkārtējās vides piesārņošanas pastiprināšanos un aģunojamo dabas resursu izsīkumu. Tāpēc resursu izmantošanas efektivitātes paaugstināšana ir viens no svarīgākajiem ekonomikas ilgspējīgas attīstības priekšnoteikumiem, kas kļūst arvien aktuālāks Latvijas tautsaimniecībā.

Publikācijas mērķis ir atklāt būvniecības nozares rīcībā esošo resursu izmantošanas efektivitātes izmaiņas, pieaugot valsts ekonomiskās izaugsmes tempam un straujās nozarīes salīdzinājumu ar citām tautsaimniecības nozarēm ir atšķirīga nozīme resursu izmantošanas efektivitātes paaugstināšanā. Būvuzņēmumi ražo ne tikai gatavas preces – mājokļus, bet arī kapitāla preces – būves, kuras tiek izmantotas citu preču ražošanā. Būves projekta risinājums, mērķa nosaka attiecīgās būves ekspluatācijā izmantotajam resursu kvantitatīvos un kvalitatīvos rezultātus. Tas palielina būvniecības nozares nozīmi resursu izmantošanas efektivitātes paaugstināšanā ilgākā laikā posmā.

Resursu izmantošanas efektivitāte un tās palielināšana ir cieši saistīta ar sarazotā produkta cenu. Ņemot vērā būvniecības nozares ciešo saistību ar mājokļu tirgu, darbaspēka rāžīguma paaugstināšana un citu resursu lielderīgāka izmantošana samazina būves resursu ietilpību, neskatoties uz sociālās korporatīvās atbildības plašo propagandu, mājokļu, komercpreču un industriālo planību rāžotāji galveno uzmanību velta savu ekonomisko interešu piepildīšanai un jebkurā izdevīgākā brīdī cenšas palielināt, nevis samazināt attiecīgā būvniecības produkta cenu. Tādējādi peļņas iespējas būvniekiem izraisa lielu imunitāti pret korporatīvo sociālo atbildību, neskatoties uz sasniedzajiem rezultātiem resursu izmantošanas efektivitātes paaugstināšanā. No pētnieciskā viedokļa būvniecības nozares atrodas unikālā situācijā – pēc Inženierekonomikas un vadības fakultātes Ietvaros veikta pētījuma ietvaros tika noskaidrots, ka peļņas palielināšanas iespējas un tās izmantošana negatīvi ietekmē resursu izmantošanas

